

► ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟ «Χ» ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΠΑΝ/ΜΙΟΥ ΚΑΙ ΓΕΩΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

Ν. Λυγερός: Προχωράμε στην Κατεύθυνση εξόρυξης του ελληνικού ζεόλιθου στη Θράκη

[Συνέντευξη Δήμος Μπακιρτζάκης]



Τελικά το να έχεις ένα τέτοιο επιστήμονα που αγαπά την περιοχή, το δείχνει έμπρακτα με κάθε του ενέργεια, που μεταδίδει ακόμη και εκλαϊκευμένα τις γνώσεις του, που έχει άποψη και προτάσεις, που ακουμπά σε πολλά γνωστικά αντικείμενα δεν είναι απλώς κέρδος αλλά είναι μια πολύτιμη παρουσία που δεν θα πρέπει να την αφήσουμε «ανεκμεταλλεύτη». Ο Νίκος Λυγερός, ο γνωστός γεωστρατηγικός σύμβουλος ήταν προσκεκλημένος του ελαιοκομικού συεταιρισμού Μαρώνειας και μίλησε στους ελαιοπαράγωγους για τις δυνατότητες αξιοποίησης του προϊόντος τους όταν εντάξουν στην καλλιέργεια τον ζεόλιθο. Το ράδιο Χρόνος 87.5fm φιλοξένησε τον κ. Λυγερό και ο «Χ» μεταφέρει ένα τμήμα της συνέντευξής του.

■ **“Ελαιόλαδο, ζεόλιθος, ελληνισμός”: πως επιλέχτηκε αυτό το θέμα;**

-Το θέμα είναι σχετικά ξεκάθαρο όσον αφορά στο θέμα του ελληνισμού, γιατί είναι κάθε φορά αυτό που καθορίζει τις επιλογές μας, απλώς η ιδέα ήταν ότι η ελιά και το ελαιόλαδο είναι το στοιχείο που έχει τη μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα διεθνώς όσον αφορά στα ελληνικά προϊόντα. Επηρεάζει αυτό το στοιχείο είναι διαχρονικό σε μας. Είναι από την αρχαιότητα και όλοι ξέρουν ακόμη για τους αμφορείς και τα ριθάρια.

■ **Τότε έκαναν εξαγωγές τέτοιων προϊόντων;**

-Ναι και μάλιστα αυτές οι εξαγωγές μας έδωσαν τη δυνατότητα να δούμε τις εμπορικές σχέσεις που υπήρχαν τότε. Ακόμη και με τα ναυάγια βρισκόμαστε τις σφραγίδες πάνω, όταν έχουμε επιγραφές πάνω στους αμφορείς, που μας επιτρέπουν να έχουμε αυτή την αποδείξη. Άρα προσπαθήσαμε να πούμε ότι αυτό είναι ένα διαχρονικό στοιχείο που σχετίζεται με τον ελληνισμό και που τώρα το συνδυάζουμε με τον ζεόλιθο.

■ **Έπρεπε να το εκμεταλλευτούμε οργανωμένα πολύ περισσότερο;**

-Σωστά, και όχι μόνο αυτό αλλά θα έπρεπε και εμείς όχι να πουλάμε το ξέφρα παρθένο ελαιόλαδο μας σε βυτία αλλά θα έπρεπε εμείς να καταλάβουμε ότι δεν πρέπει το ελληνικό ελαιόλαδο να μιλάνει σε χαρμάνι εξουπερηκού το οποίο είναι

καλύτερης ποιότητας. Έτσι εκμεταλλεύεται το γεγονός και ανεβάζει την ποιότητα του μέσω του ελληνικού, το οποίο δεν το πουλάει ποτέ ξεχωριστά αλλά πάντα σε χαρμάνι. Κατά συνέπεια, αν συνειδητοποιούσαμε πραγματικά τον πλούτο που

περιοχή, η κλαϊκίς που είναι πολύ κοντά στην Αλεξανδρούπολη, όπου θα υπήρχε και εκεί πέρα μια άδεια έρευνας που έχει αιτηθεί από τον δήμο Αλεξανδρούπολης. Άρα εδώ κοιτάζουμε το πλαίσιο σε σχέση με τους διεθνείς διαγωνισμούς.



«Βάζοντας ζεόλιθο στις ελιές με την ενσωμάτωση και τον ψεκασμό, έχουμε ένα προϊόν που είναι πάρα πολύ καλύτερο, και μπορεί ακόμη να αλλάξει κατηγορία, από extra παρθένο να περάσει στην κατηγορία ultra premium!»

αποτελεί το ελαιόλαδο για την Ελλάδα σε παγκόσμιο επίπεδο, νομίζω ότι θα το διαχειριζόμασταν με έναν διαφορετικό και σίγουρα πιο στρατηγικό τρόπο.

■ **Στο ζήτημα του ζεόλιθου που βρισκόμαστε;**

-Έχει παρθεί η απόφαση από το Εργείο της Θράκης, έχει γίνει το ανάλογο και από το Εργείο Θεσσαλονίκης και θεωρείται ότι αυτές οι παρεμβάσεις είναι απαραίτητες και θα έπρεπε να έχει αρχίσει αυτή η διαδικασία, ενώ τώρα υπάρχει μια έρευνα στον Άρειο Πάγο και έχει φτάσει και στη Βουλή που αφορά έξι άτομα τα οποία με ένα άμεσο ή έμμεσο τρόπο -θα το δείξει και η έρευνα- έχουν καθυστερήσει όλη αυτή τη διαδικασία της εξόρυξης του ζεόλιθου. Άρα το τρίτο σκέλος, που είναι και αυτό σημαντικό σε σχέση με τις δύο προηγούμενες, και εκμετάλλευσης είναι ότι θα υπάρξει και μια

Στην ουσία είναι πολύ απλό. Όταν δεν υπάρχει απολύτως τίποτα και δεν υπάρχει καμία έρευνα σε μία περιοχή, μιλάνουμε κατευθείαν στην άμεση ανάθεση και γίνεται αυτό σε πλαίσιο τοπικό. Το πλαίσιο το καθορίζει η αποκεντρωμένη Περιφέρεια και κατά συνέπεια η έκθεση έχει ήδη υποβληθεί από το δήμο Αλεξανδρούπολης για μια άδεια έρευνας, γιατί πρώτα είναι η έρευνα όπου αποδεικνύουμε την εμπορευσιμότητα και μετά περνάμε στην άδεια εξόρυξης.

■ **Άρα δεν χρειάζεται διεθνής διαγωνισμός;**

-Σε αυτό το πλαίσιο όχι αλλά η ιδέα είναι ότι και οι αναφορές που υπήρχαν σε σχέση με το αν υπάρχει ή όχι, τελικά τα στοιχεία δείχνουν ότι αυτό έχει γίνει με δόλο (είναι η λέξη που χρησιμοποιούμε στην απόφαση, άρα είναι προορισμένη και στο κοινό, γιατί την έχουμε βάλει και

-Έσοδα ναι, και μέσω της εξόρυξης και μέσω βέβαια της εξωστρέφειας και των εξαγωγών αλλά αυτό που έχει σημασία είναι να καταλάβει και η Θράκη και γενικότερα η Ελλάδα, ότι πρέπει να γίνει μια κάθετη ανάπτυξη. Να χρησιμοποιήσουμε προς όφελός μας την προτιθέμενη αξία του ζεόλιθου. Ένα παράδειγμα χειροπιαστό είναι ότι βάζοντας ζεόλιθο στις ελιές με την ενσωμάτωση και στον ψεκασμό, καθαρίζουμε και έχουμε ένα προϊόν που είναι πάρα πολύ καλύτερο και μπορεί ακόμη και να αλλάξει κατηγορία. Δηλαδή από extra παρθένο να περάσει στην κατηγορία ultra premium μέσω της δράσης του ζεόλιθου.

■ **Και όλα αυτά μόνο με τον ζεόλιθο;**

-Ναι, γιατί ο ζεόλιθος είναι αποτελεσματικότερος για την αντιμετώπιση του δάκου. Είναι επιπλέον ένας τρόπος να εξασφαλιστεί ο παραγωγός ότι δε θα έχει προβλήματα με τον πεγαιτό. Στις περιοχές μας -όπως στην περιοχή Μαρώνειας- είναι σημαντικό, γιατί έχουμε μια πολύ καλή ποιότητα όσον αφορά στην ελιά που έχει πάρει και παγκόσμια βραβεία κάτι που μερικοί Θρακιώτες δεν το γνωρίζουν. Άρα εδώ είναι ένα παράδειγμα χειροπιαστό. Η δράση του ζεόλιθου ως πέτρωμα μέσα στην ελιά, μας επιτρέπει στο τέλος να έχουμε ένα προϊόν που είναι καλύτερο από το αρχαίο, άρα είναι μια «προστιθέμενη αξία». Και γι' αυτόν τον λόγο θέλουμε να υποστηρίξουμε ότι η ιδέα δεν είναι απλώς να κάνουμε εξόρυξη και να πουλάμε πέτρες αλλά με αυτά να έχουμε προϊόντα που αφορούν στον τομέα της γεωργίας, της κτηνοτροφίας, της ανθρώπινης χρήσης κατευθείαν, της φαρμακευτικής χρήσης, και όλο αυτό το ευρύ φάσμα να χρησιμοποιεί ως πλάτηφόρο τον ζεόλιθο και να δημιουργήσει κάποιες καινοτομίες που θα προσφέρουν περισσότερο στην Ελλάδα. Όχι μόνο ως εργατικό υλικό και επένδυση, αλλά και ως καινοτομία που πραγματικά είναι μέσα από τους σταθμάτες της ελληνικής οικονομίας.